

Módulo 1: Fundamentos para la Valoración de Empresas

El marco conceptual de la contabilidad. Estados Financieros
Entorno Económico y Técnicas de proyección
Análisis y diagnóstico empresarial
Consolidación Contable

Módulo 2: Metodología General De Valoración De Empresas

Visión General de los métodos de valoración de empresas
Valor vs. Precio
Objetivos de la Valoración
Selección del método apropiado
Métodos de valoración basados en el balance
Métodos basados en múltiplos
Métodos basados en el fondo de comercio
Métodos basados en el descuento de dividendos
Coste de los recursos propios (CAPM)
Coste de los recursos ajenos
El coste del capital
Financiación del crecimiento. Interna vs. Externa
Impacto del endeudamiento en la valoración
Métodos basados en el descuento de flujos de caja
La creación de valor. Medidas de creación de valor EVA, BE, MVA, CVA
La valoración por opciones reales
El informe de Valoración

Módulo 3: Metodología Específica De Valoración De Empresas

Métodos de valoración de empresas según su sector: Principios Fundamentales
Métodos de valoración de empresas según su sector: Sectores Específicos
Métodos de valoración de empresas según su sector: Aplicaciones Prácticas

Módulo 4: Situaciones Y Casos Específicos De Valoración

Valoración en procesos de OPV
Valoración en procesos de fusiones y adquisiciones (M&A)
Valoración en procesos apalancados
Valoración compañías en pérdidas

Módulo 5: Environmental, Social and Governance (ESG)

Novedades en la integración de ESG
Entorno normativo
Estrategias
Inversión responsable en todas las clases de activos
Informes ASG (con una orientación más europea)
¿Cómo medir la sostenibilidad de un negocio?

Módulo 6: Casos prácticos